

**RELATORÍA del proyecto “Programa de formación de comunicadores sociales en temas de Internet”**

**Descripción del Programa**

El proyecto “Programa de formación de comunicadores sociales en temas de Internet” fue una iniciativa del Comité de Comunicaciones de ISOC Panamá, el cual se implementó bajo la modalidad de un seminario-taller.

El programa se desarrolló en alianza con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Santa María La Antigua (USMA), institución que lo acreditó académicamente. Ambas organizaciones compartieron las responsabilidades relacionadas con la convocatoria, la difusión y la selección de los participantes.



Visitas a los medios para promocionar el programa.



El programa se dictó durante seis jornadas sabatinas (de 8 AM a 12P), en las instalaciones de la USMA. Las actividades comenzaron con una clase magistral del Ing. Rafael Ibarra, miembro de la Junta Directiva de la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN).





De manera sucesiva, se ofrecieron cuatro (4) sesiones (dos teóricas y dos prácticas) por parte de ocho (8) profesores (ver programa), para culminar con una jornada de evaluación, también de cuatro (4) horas. Cabe destacar que todos los profesores, de altísima calificación académica, ofrecieron sus clases ad honorem. En total, el programa constó de veinticuatro (24) horas de formación, de las cuales dieciséis (16) fueron acreditadas académicamente por la USMA.



### Los participantes: selección y características

De conformidad con los recursos disponibles, ambas organizaciones definieron el número de participantes que cursaría el programa, bajo la modalidad de becas. La oferta se hizo pública a través del sitio web de ISOC Panamá y las credenciales de los postulantes (14 en total) fueron analizadas por un comité compuesto por tres miembros.

Se escogieron diez (10) comunicadores sociales provenientes de instituciones públicas (1) y privadas (2), medios de comunicación social (4) y tres (3) estudiantes del último año de la carrera. Los rangos de edad estuvieron entre los 21 y 40 años, entre 7 mujeres y 3 hombres. Del total de cursantes, sólo uno se retiró a mitad del programa por motivos laborales.

## Los productos y la evaluación

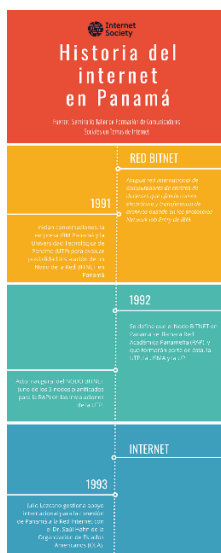
Todos los participantes produjeron materiales de comunicación a partir de la información brindada por los facilitadores. En la jornada de evaluación participaron 8/10 (ver formato). Todos manifestaron estar dispuestos a seguir enrolados en los programas de formación de ISOC Panamá y los temas escogidos como más atractivos para futuras capacitaciones fueron: Privacidad y protección de datos, desórdenes informativos (*fake news*), seguridad digital para periodistas y derechos humanos en la era digital.



Publicación en el medio digital Capital Financiero



Publicación en el periódico Metro Libre



Tarjetas didácticas para actividades de formación



Nota de prensa en el portal PanamaOn