

**PROPUESTA DE TRABAJO - VOCAL
JUNTA DIRECTIVA ISOC CAPÍTULO DE PANAMÁ - 2025-2027
HILDEMAN R. RANGEL**

Como candidato a vocal y basándome en mis años de experiencia, mi principal objetivo con este plan de trabajo es fortalecer la **Comunicación Estratégica** para dar mayor visibilidad a los logros e iniciativas de nuestro capítulo.



Nuestro plan de Comunicación Estratégica se fundamentará en los siguientes pilares:

1. Comunicación Interna

- Propuesta para lanzar encuesta internet, buscar ideas e iniciativas de mejora
- Fortalecer los boletines internos, haciéndolos más interactivos y relevantes.
- Mejorar la comunicación para promover los eventos en los que el capítulo participe.
- Creación de Foros internos

2. Comunicación Externa

- Incrementar la presencia en medios televisivos, radio y canales digitales, destacando los proyectos e iniciativas de ISOC Panamá.
- Implementar campañas gratuitas con aliados estratégicos para fomentar la inclusión digital.

3. Participación de las Comunidades

- Diseñar campañas que inviten a ciudadanos y aliados estratégicos a involucrarse activamente en los proyectos de Internet Society.
- Facilitar espacios para el intercambio de ideas y el trabajo colaborativo.

4. Proyecto: Historias que Inspiran

- Promover la primera red comunitaria en Panamá: **“Comunidad Parará Purú”**.

5. Plan de Reconocimiento a Aliados o Stakeholders

- Crear un programa de reconocimiento para destacar la contribución de aliados estratégicos al capítulo.

Agradezco de antemano su voto de confianza para ocupar el puesto de **VOCAL**. Pueden estar seguros de que me comprometeré plenamente con todas las iniciativas de nuestra organización, trabajando con dedicación y entusiasmo por el crecimiento de ISOC Panamá.